

La maggior parte delle Aziende Italiane ancora non in linea con il GDPR

Nonostante siano trascorsi quasi tre anni dall'entrata in vigore della normativa, la maggior parte delle imprese italiane non sono ancora in linea con il GDPR o hanno un tasso di conformità molto basso.

Se le aziende al passo con il GDPR sono poche, è significativo però il dato relativo alle imprese adeguate che affermano di aver ottenuto, grazie a tale processo, un impatto positivo in termini di reputazione, brand image e fiducia da parte dei clienti e dei dipendenti.

Il GDPR infatti non va visto come una serie di adempimenti necessari per sfuggire alle sanzioni ma piuttosto va approcciato in modo proattivo al fine di garantire la protezione e la sicurezza dei dati aziendali, dei dipendenti e dei propri clienti.

Se anche tu vuoi finalmente adeguare la tua impresa al GDPR non esitare a contattarci, saremo lieti di fornirti tutta la consulenza di cui hai bisogno.

Chat in tempo reale sul sito www.epra.it;
Chat in tempo reale sulla pagina Facebook;
Whatsapp: 389 8407161;
Tel. 06. 83970884;
e-mail: info@epra.it.